



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Digitální fotografie II

Publikování fotografií

Mgr. Milana Soukupová

Gymnázium Česká Třebová

Publikování fotografií

Téma sady didaktických materiálů	Digitální fotografie II
Číslo a název šablony	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo didaktického materiálu	EU-OPVK-VT-III/2-SO-306
Druh didaktického materiálu	Prezentace
Téma didaktického materiálu	Publikování fotografií
Autor	Mgr. Milana Soukupová
Vyučovací předmět	Seminář z informatiky
Cílová skupina (ročník)	Studenti ve věku 17 – 19 let
Klíčová slova	Webové stránky, fotografické galerie, tisk, internet, sociální sítě
Anotace	Prezentace obsahuje základní pravidla, postupy a návody při vytváření reportáže

Publikování fotografií

Zveřejnění fotografií lze provést několika způsoby:

- Nahrát do fotografických galerií
- Zveřejnit na sociálních sítích
- Vytvořit své osobní stránky s vlastními galeriemi
- Poslat do fotosoutěží
- Poslat mediím ke zveřejnění



Proč publikovat?

- Touha přirozená touha fotografa po obdivu ostatních
- Dozvědět se názory jiných fotografů – hodnocení může odradit, ale také výrazně posunou dopředu a dopomoci k eliminování chyb
- Najít lidi se stejným zájmem a názorem
- Prostá archivace snímků pro sebe a své blízké
- Pobavit své přátele a známé a podělit se s nimi o společně prožité chvíle

Co publikovat?

Výběr fotografií

1. Vyřadíte neostré, zcela špatně exponované fotografie a nic neříkající fotografie
2. Vybírejte fotografie s jasnou představou o jejich užití (tisk, zveřejnění pro přátele, propagace...)
3. Vytvořte si jasná kritéria pro třídění:
1 – tisk, 2 – web
Žlutá – firemní web, Červená – soukromé fotografie, ...

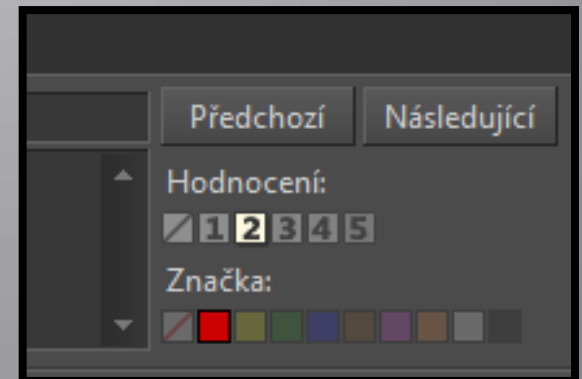
Výběr fotografií

Třídít fotografie lze velmi dobře v modulu Správce SW Zoner Photo Studio.

K označení jednotlivých fotografií lze použít: Hodnocení: 1, 2, 3, 4, 5

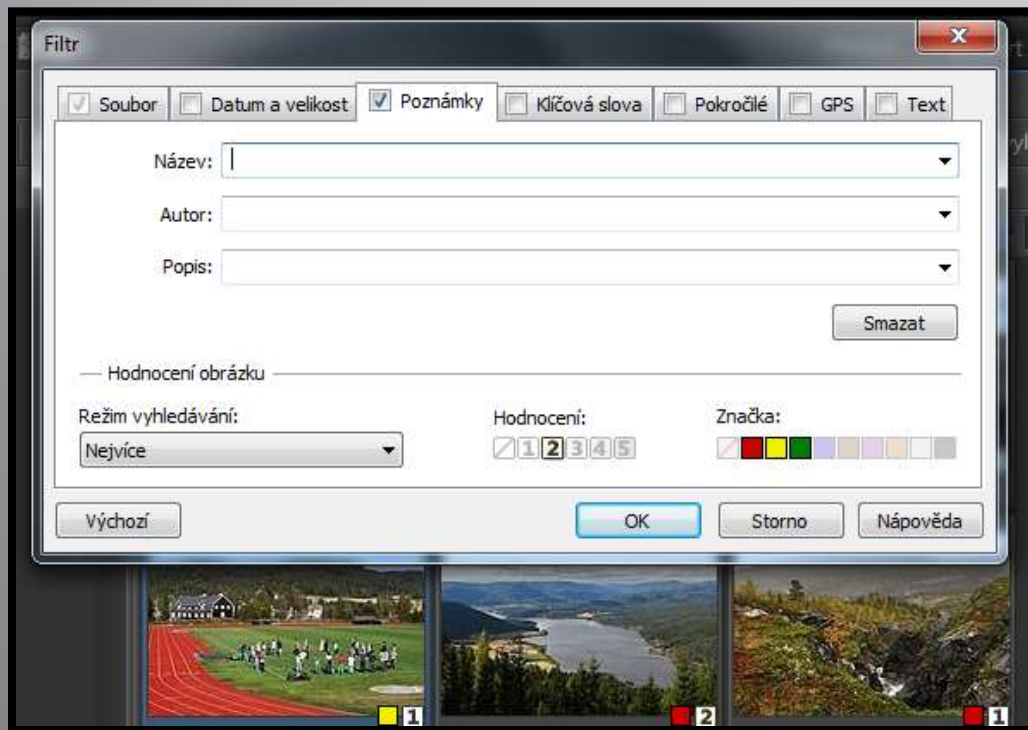
Značky podle barev.

Přřadíte čísla i barvy podle předem stanovených kritérií



Výběr fotografií

Vybrané fotografie vyfiltrujte. Upravujte vybrané fotografie.



Publikování v „Zoneru“

Možnosti publikování:

- Kalendáře
- Pohlednice
- Promítání
- Webové stránky
- Přenos pomocí FTP do fotogalerií



Kde publikovat fotografie?

Seznam webových galerií pro publikování fotografií:

Rajče

- nejznámější galerie fotografií s velmi jednoduchou obsluhou, zobrazení alba lze zamknout heslem
- nabízí komentáře, ale nenabízí volbu hodnocení fotografií
- prezentace fotek z dovolené, z různých akcí a fotek pro zábavu

Picasa

- Picasa je galerie propojená s účtem na Google+.
- velké množství služeb pro publikování fotografií v úzce žánrově zaměřených skupinách
- Splňuje potřeby sociální sítě

Kde publikovat fotografie?

Flickr

- 1 TB prostoru zdarma pro fotografie
- Vystavuje zde mnoho skvělých fotografií z celého světa

Instagram

- Čistě fotografická sociální síť, kde dokonce není ani možné sdílet fotografie ostatních uživatelů, funguje pouze na mobilních telefonech a tabletech.

PhotoExtract, Fotoaparát, Megapixel, DIGlarena

- Hodnotící galerie
- Tematické třídění, třídění podle ohodnocení a návštěvnosti
- Nabídka fotosoutěží

Kde publikovat fotografie?

Zonerama

- Vysoká kvalita fotografií, uložení originálních fotografií omezení velikosti prostoru
- Organizace alb – 2 úrovně struktury
- Synchronizace s Facebookem – je možné stínovat svá alba na Zoneramě na Facebook
- Fotografie jsou na unikátní URL adrese, kterou je možnost si zvolit
- Možnost nastavení ochrany soukromí (skrytá alba, zákaz stažení fotografií...)
- Skrytá alba, přidání vodo
- Profi nástroje na úpravu fotografií
- Zoner Photo Studio má možnost přímého nahrávání na Zoneramu a možnost synchronizace sdílených složek

Co zveřejnit?

Než fotografii zveřejníte, dobře zvažte možné následky. Co vám dnes přijde vtipné může za několik let podryvat vaši osobnost a způsobit vám nebo vašim přátelům **těžkosti** v osobním i pracovním životě.

Stačí na několik málo minut zveřejnit fotografii na sociální síti a fotografie může být zkopírována, uložena a v budoucnosti **použita proti vám.**

Nechcete-li, aby někdo viděl, co se dělo, **raději to vůbec nefotě!!!**

Úkoly

Vytvořte jednoduchou webovou stránku. V sekci Správce vyberte Publikovat – Vytvořit HTML galerii. V galerii zobrazte u každé fotografie její název.



Úkoly

Dobře si prohlédněte fotografie ve svých albech fotografických i v albech na sociálních sítích. Zamyslete se nad vhodností zveřejnění fotografií.

Zjistěte nastavení svých fotogalerií:

(Sdílette fotografie veřejně nebo jen svým přátelům? Kdo jsou vaši přátelé? Lze vaše fotografie sdílet dál? Lze vaše fotografie stahovat?)

Dejte vyhledat fotografie označené vaším jménem.



Použití díla

Materiály jsou určeny pro bezplatné používání pro potřebu výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení.

Jakékoli další využití podléhá autorskému zákonu.

Kontakt: Milana.Soukupova@gmail.com